

3 november 2015

‘Wat een dag!’ thema 59^{ste} Brabantsedag

HEEZE - De komende editie van de Brabantsedag zal in het teken staan van het thema ‘Wat een dag!’. Dat maakte de stichting afgelopen dinsdagavond bekend in het bijzijn van vele wagenbouwers, vrijwilligers en pers. “Een veelzijdig thema waarmee we op 28 augustus 2016 een onvergetelijke en vernieuwende Brabantsedag kunnen neerzetten”, blikt Boukje van Ettö, voorzitter van de Brabantsedag, alvast vooruit.

Het thema van de 59^{ste} Brabantsedag verwijst naar die dag uit de geschiedenis van het Hertogdom Brabant waarvan men nu nog kan zeggen: “Wat een dag was dat!” Voor de 16 wagenbouwersgroepen ligt nu de uitdaging om ervoor te zorgen dat 28 augustus 2016 afgesloten wordt met die woorden. Wat een dag! Onvergetelijk, indrukwekkend, spraakmakend en vernieuwend.

Significante gebeurtenissen in Brabant

Er zijn in de geschiedenis vele data aan te wijzen die tot op de dag van vandaag bekend zijn. Dagen waarop significante gebeurtenissen hebben plaatsgevonden, zoals verdragen, feestdagen, geboorten en sterfdagen van belangrijke personen en uitvindingen. Zowel positieve als negatieve gebeurtenissen binnen het Hertogdom Brabant kunnen als inspiratie dienen voor het onderwerp en ontwerp van de wagens. Daarnaast zal dit thema als een rode draad lopen door het cultuurfestival voorafgaand aan de optocht.

Creativiteit de vrije loop

“Met ‘Wat een dag!’ kunnen de wagenbouwers hun creativiteit de vrije loop laten”, licht voorzitter Boukje van Ettö toe. “Wat zonder twijfel weer zal resulteren in een rollend theaterspektakel van ongekend niveau. Ter inspiratie ontving iedere wagenbouwersgroep vanavond een prachtige scheurkalender van onze themacommissie. Hierop staat vanaf de themabekendmaking tot aan de optocht op 28 augustus, voor iedere dag een historische gebeurtenis uit het Hertogdom Brabant.”

Nieuwe poster onthuld

Een nieuw thema gaat bij de Brabantsedag samen met een nieuwe poster. Grafisch ontwerper Lucas van Hapert leverde voor de tweede jaar op rij het ontwerp: “Voor het affiche van de komende editie ben ik op zoek gegaan naar een icoon van een nieuwe, verse dag waarop nog van alles kan gaan gebeuren. Het beeld dat ik hiervoor gebruikt heb, is een kraaiende haan in het ochtendgloren. Voor de uitvoering wilde ik, net zoals de wagenbouwers, met mijn handen werken. Ik heb de afbeelding uit karton gesneden en gefotografeerd zodat het materiaal en de lagen zichtbaar zijn. Het was wederom een eer om het affiche te mogen ontwerpen!”

De Brabantsedag 2016 vindt plaats van 20 tot en met 28 augustus 2016, waarbij de cultuurhistorische optocht op de laatste zondag van augustus door de straten van Heeze zal trekken.



Een haan die een nieuwe dag aankondigt is het icoon op de poster van de komende Brabantsedag (ontwerp: Lucas van Hapert)

Over de Brabantsedag

Iedere laatste zondag van augustus worden ruim 30 duizend bezoekers overdonderd door de ongeëvenaarde belevenis van de cultuurhistorische optocht. Maar liefst 16 wagenbouwersgroepen met circa tweeduizend acteurs trekken door de straten van Heeze met indrukwekkende huizenhoge theaterdecors. Voorafgaand aan de optocht biedt de Brabantsedag een week boordevol cabaret, kunst, toneel, straattheater, muziek en Klassiek in Kerk & Kroeg. Kortom, de Brabantsedag is een uniek 9-daags festival met cultuur en vermaak voor jong en oud. Voor meer informatie: www.brabantsedag.nl en diverse social-mediakanalen.

Cultuurfestival Brabantsedag **za 20 t/m zo 28 augustus 2016**
Cultuurhistorische optocht **zo 28 augustus 2016 14.00 uur**

Cultuurfestival Brabantsedag is erkend op de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed.



Noot voor de redactie:

Het meegestuurde beeldmateriaal mag rechtenvrij gepubliceerd worden mits bronvermelding.

Voor meer informatie kunt u zich wenden tot:
Karine Hermans (Marketing & PR)
karine.hermans@brabantsedag.nl of tel. +31 (0)6 22 57 30 83